

## Ik wil een project delen

1. Naam project / activiteit: World Clean up Day

2. Datum van de activiteit: 15 september

3. Organisatie (Kamer naam): Amstelland

4. Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Impact project

5. Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- JCI-leden
- Young professionals (potentials)
- Ouderen
- Werkzoekenden
- Jongeren & Kinderen

6. Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's.



13, 14, 15,

7. Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Activiteit/project georganiseerd door een Kamer met lokale impact (alhoewel oorspronkelijk met Amsterdamse kamers opgestart)

8. Korte omschrijving van het project:

Schoonmaakactie rondom zwembad, 2 middelbare scholen en sportverenigingen in Amstelveen met 20 mensen

9. Wat was de impact van het project:

20 zakken afval en aantal grote stuks in 2,5 uur tijd.

**10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)**

- Ja, met de gemeente en de organisator van keep it clean day.

**10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?**

*Zie a.*

**10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)**

**10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:**

*Gemeente leverde prikkers, ringen en handschoenen en geld voor kop koffie en stroopwafels.*

**11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?**

*Degene die we via mail hebben uitgenodigd, zijn niet gekomen. We moeten er dus heen (scouting, sportverenigingen, scholieren, bewoners)*

**12. Welke resultaten heb je behaald met het project?**

*Vat het resultaat van het project samen in drie tot vijf bullets (van een zin). Dit resultaat kan gaan over de impact van het project, maar ook over wat jullie er als organisatie/Kamer aan hebben gehad.*

1. vuilnis van de straat gehaald
2. bewustzijn gecreëerd met de campagne en communicatie achteraf
3. plezier en succes gevoel van de kamer
- 4.
- 5.

**13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe**

1. <https://rtva.nl/2018/09/jci-amstelland-doet-mee-aan-world-cleanup-day/>

2. <https://rtva.nl/2018/09/zesde-editie-keep-it-clean-day/>

3.

**14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken? David. davidzuilhof@hotmail.com**

**15a. Heb je nog adviezen, tips of andere handige informatie voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?**

*nee*

**15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project stuur dit dan mee in de bijlage.**

*geen*

**16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.**

**Zie bijlage.**

**17. Wil je verder nog iets kwijt?**

Nee

**18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren gelijk mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden), indien je dit niet wilt geef dat dan hieronder aan.**